

后 · 发展时期的日本商业新方向

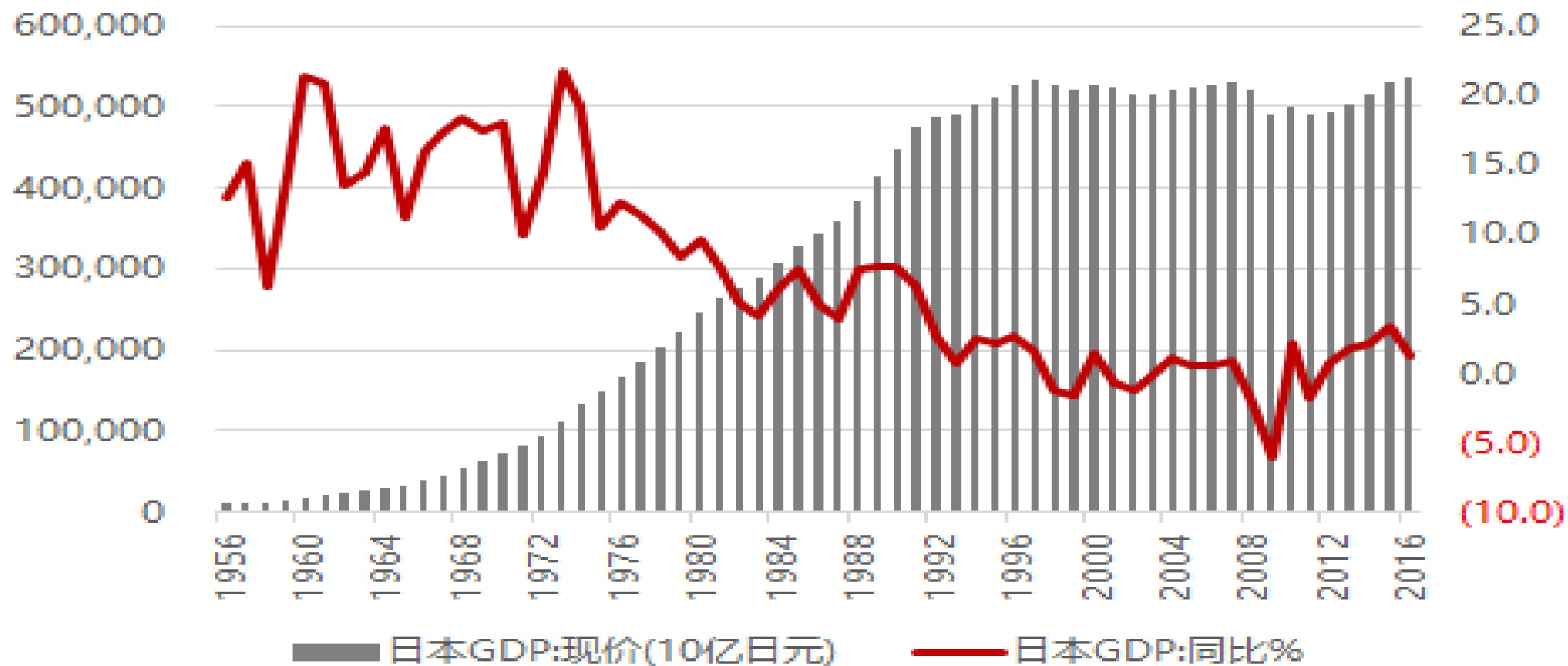
百货协会分论坛

2019年3月29日

窦丹

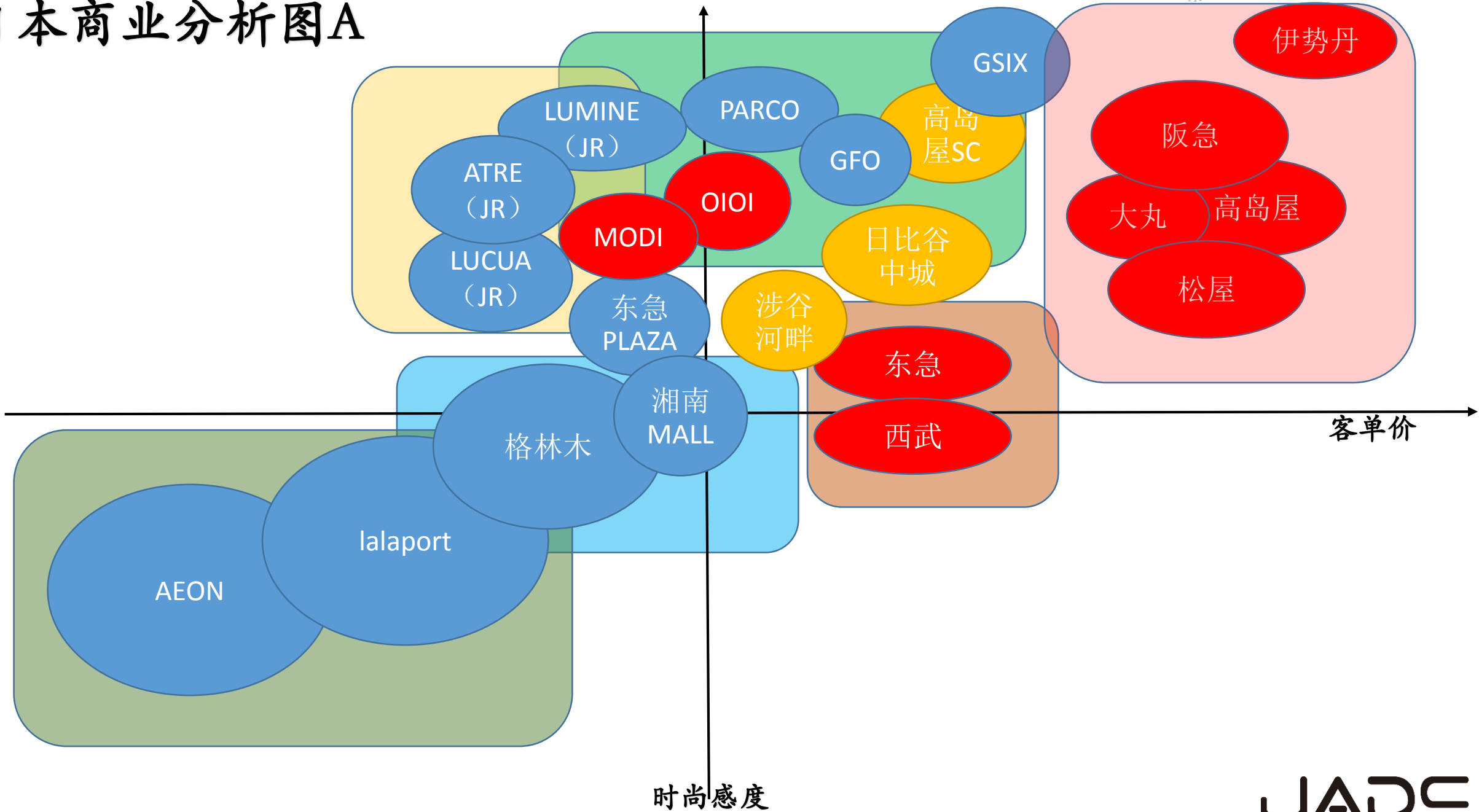
JADE



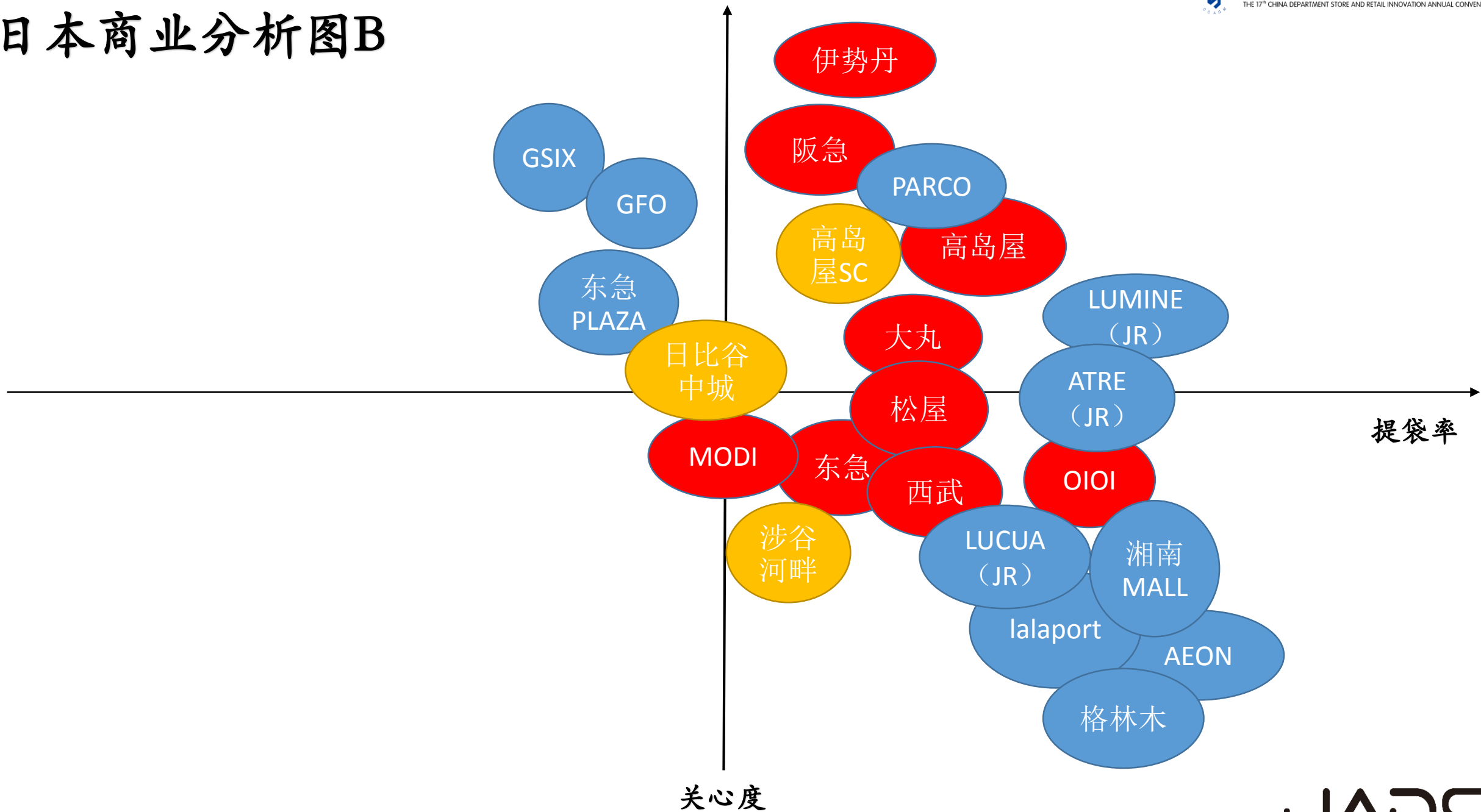


在“失去的30年” 日本商业如何进行业态细化？

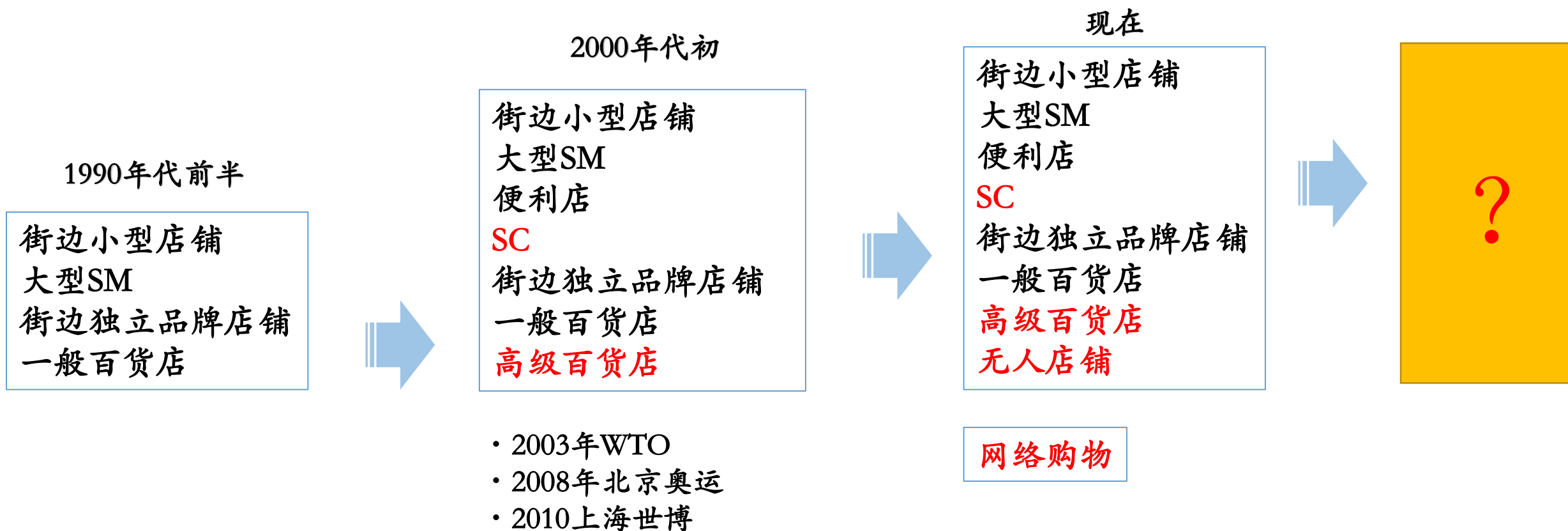
日本商业分析图A



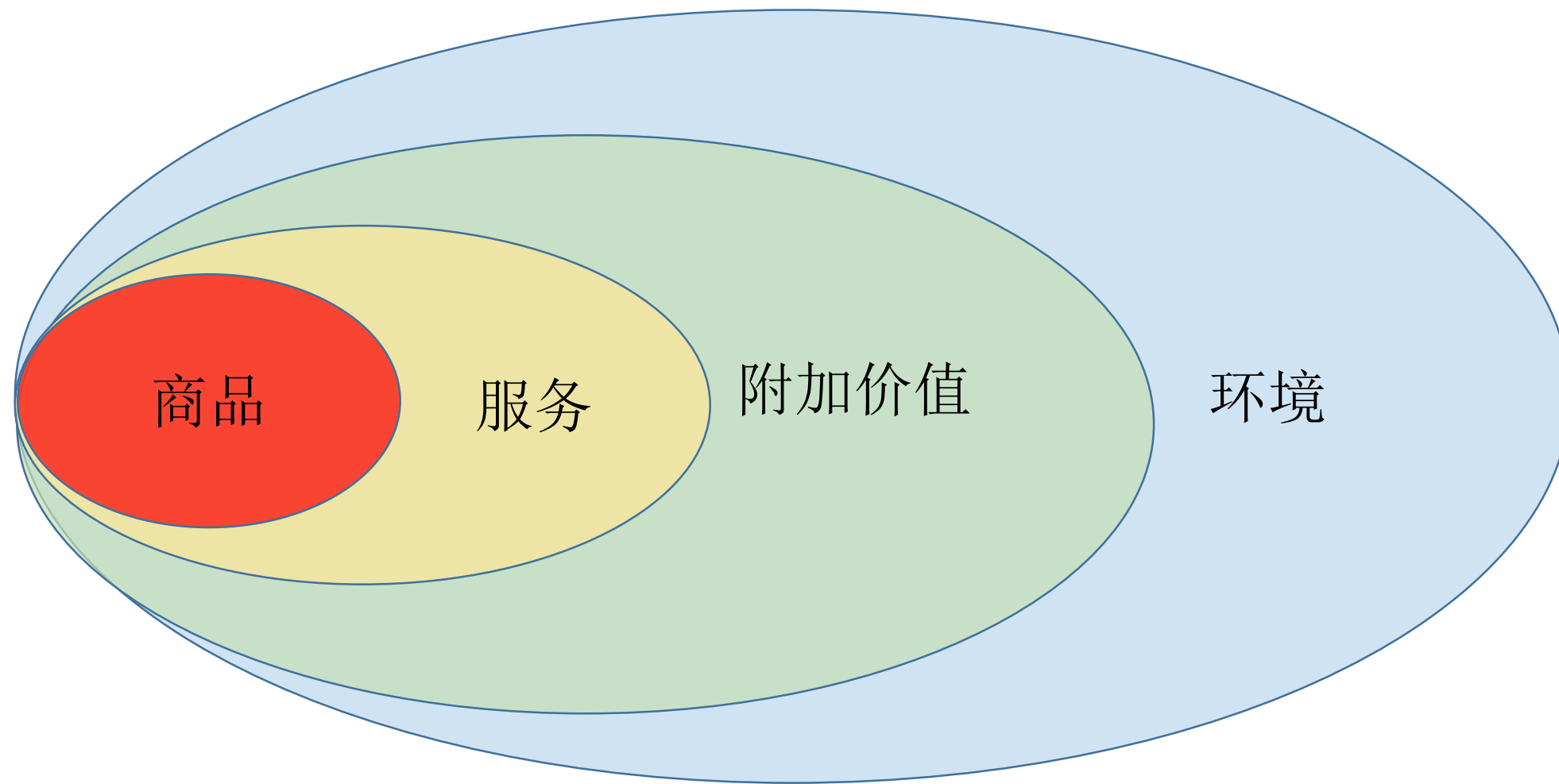
日本商业分析图B



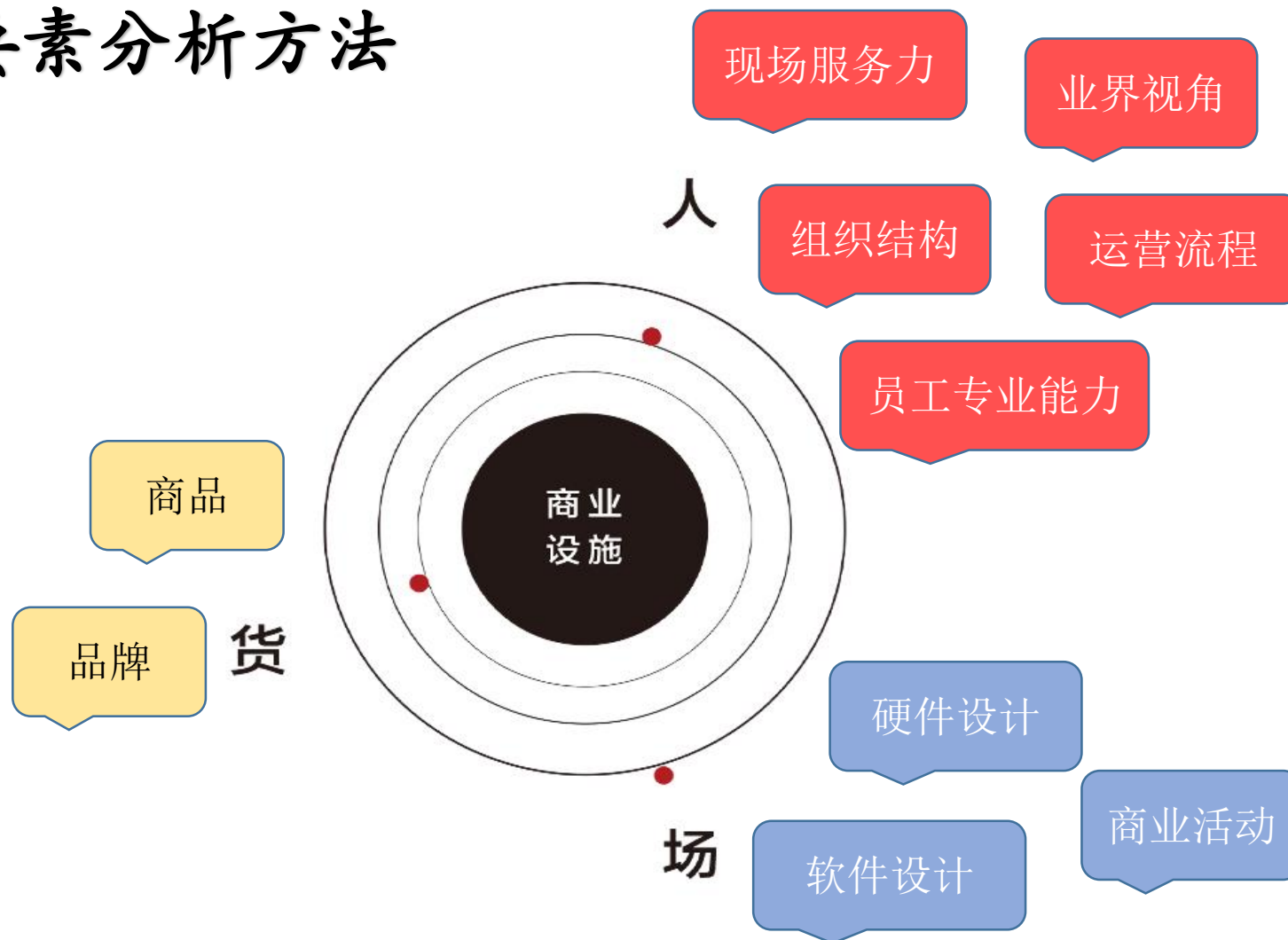
近30年现代商业发展轨迹



消费者的潜意识影响



商业设施三要素分析方法





感谢聆听!

ご清聴、誠にありがとうございました!

Thanks!

JADE