



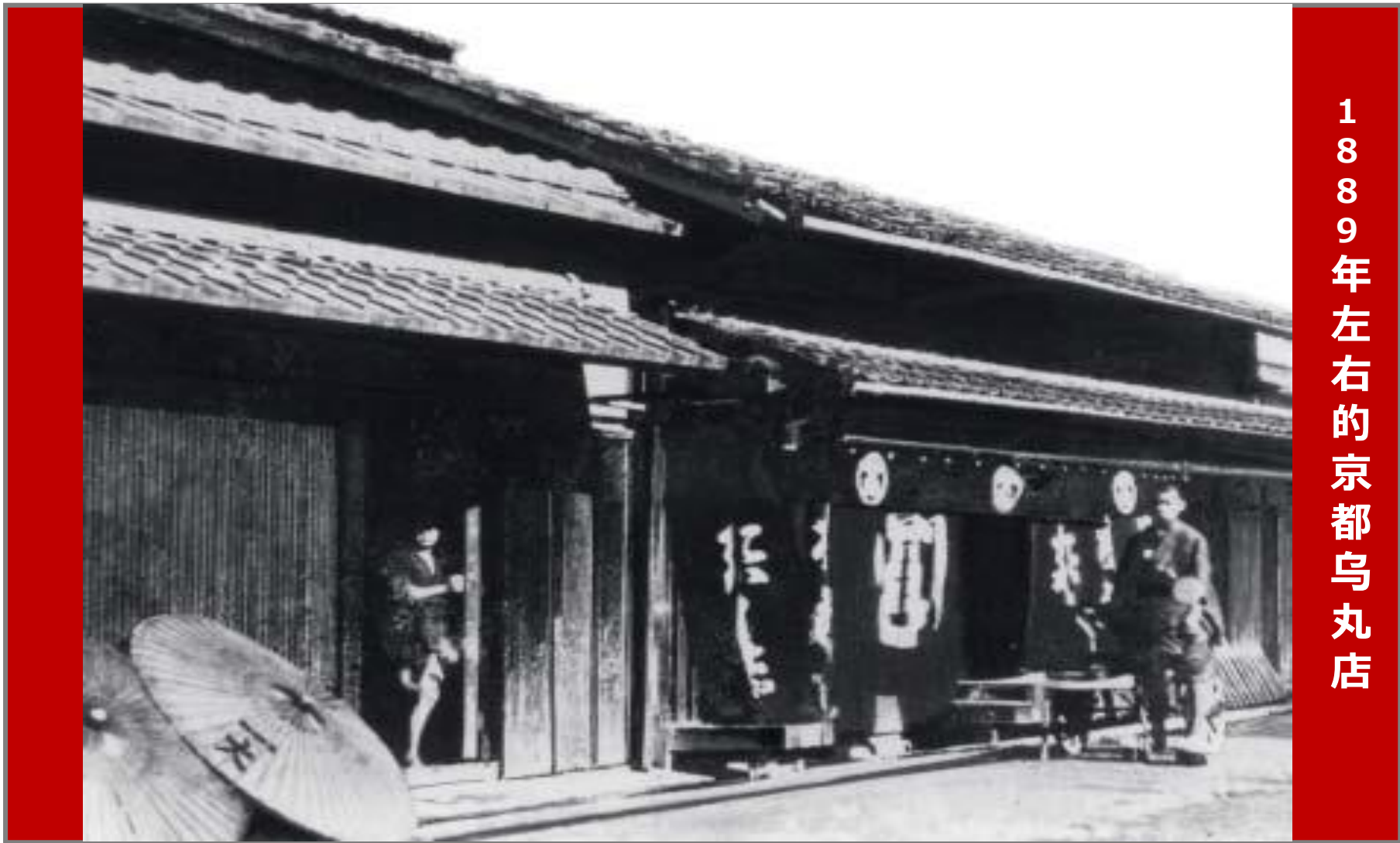
传统商业的未来之路

—2018日本桥高岛屋改造纪

株式会社 高岛屋

2019年3月28.29日





1889年左右的京都乌丸店

创业者饭田新七于1831年（天保2年）正月、以当时平民阶层日常服饰为主的古着木棉商创业 商号 高岛屋。



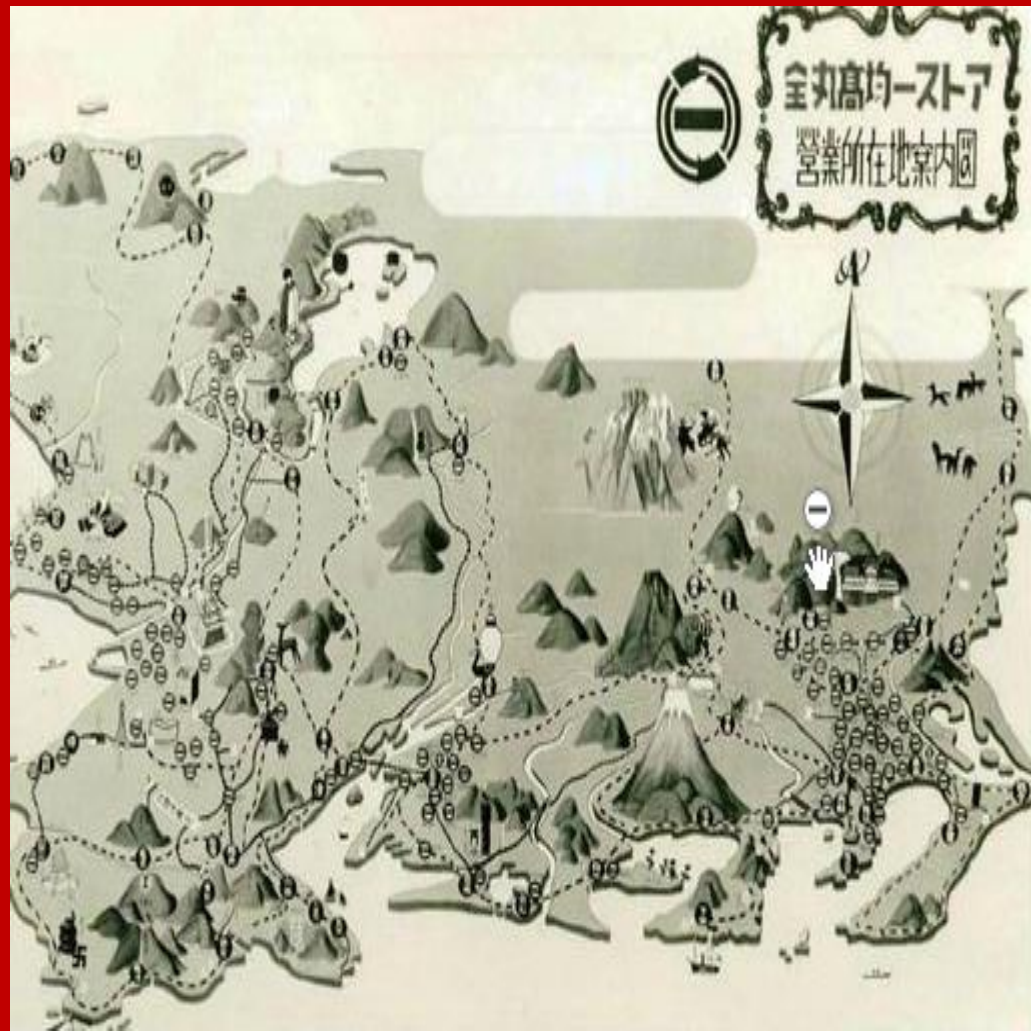
1893年京都 東店(貿易店)

外国游客专门店



1912年京都本店新建开业





1926年（大正15年）均一价10钱店开业
最鼎盛期1930年（昭和5年）成长到全国106店铺

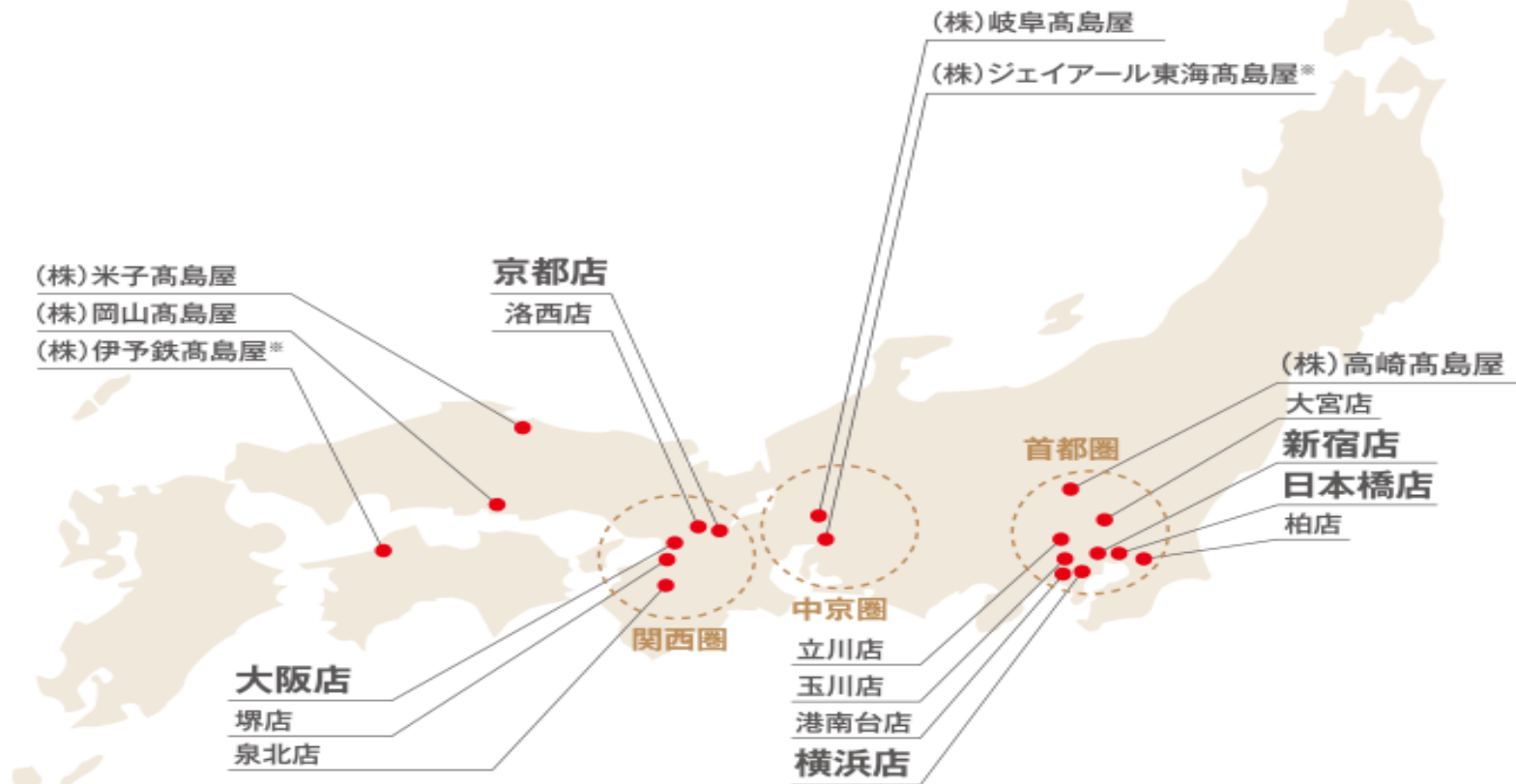
1932年大阪南海店开店 大众百货店



1933年東京日本橋本店开店



現在高島屋店舗分布（国内・海外）



※持分法適用会社



営業収益 **9,496**億円 営業利益 **353**億円

■ セグメント情報 (億円)

	営業収益	営業利益
百貨店業	8,266	135
不動産業	475	114
金融業	142	46
建装業	259	12
その他	354	33
調整額	—	13
連結財務諸表計上額	9,496	353

国内百貨店 店別売上

■ 大阪店	1,415億円
■ 日本橋店	1,342億円
■ 横浜店	1,316億円
■ 京都店	881億円
■ 新宿店	733億円
■ 玉川店	437億円
■ 柏店	381億円
■ 泉北店	169億円
■ 堺店	131億円
■ 立川店	123億円
■ 大宮店	102億円
■ 港南台店	82億円
■ (株)岡山高島屋	187億円
■ (株)岐阜高島屋	147億円
■ (株)高崎高島屋	154億円
■ (株)米子高島屋	49億円

(株)米子高島屋

(株)高崎高島屋

(株)岐阜高島屋

(株)岡山高島屋

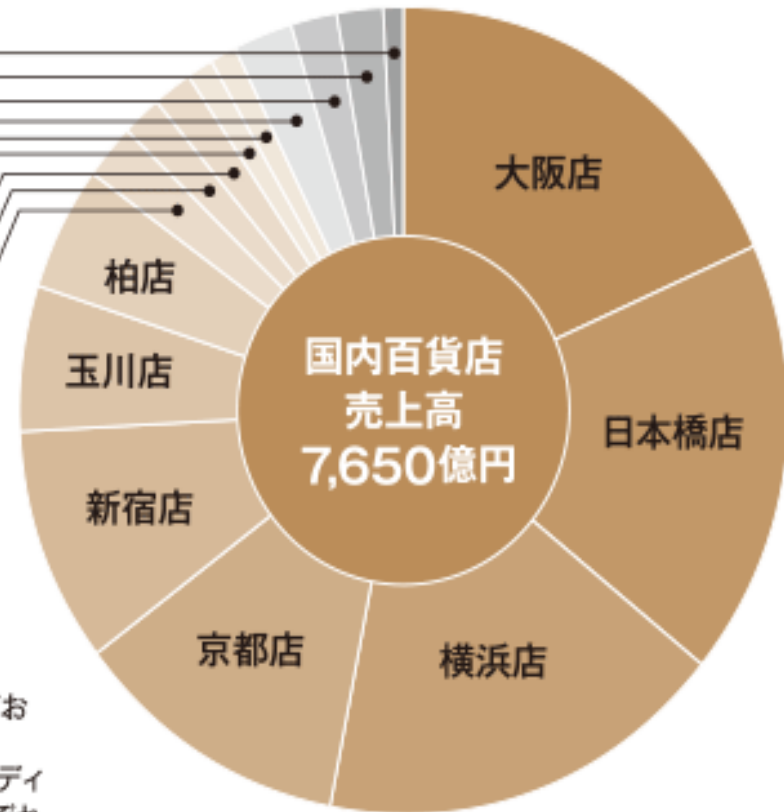
港南台店

大宮店

立川店

堺店

泉北店



(注1) 京都店には洛西店を含めております。

(注2) 法人事業部およびクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

<高島屋HP>



「いつも、人から。」

永远，以人为本
“相信人、爱人、成就人”
忠于内心 贡献社会

<高島屋HP>

『変わらないのに、あたらしい。』

从未改变、历久明新
因为有传统、所以可创新
跟随时代 创造心的价值
至此不渝

对应消费环境的变化、消费者价值观、需求的多元化

- 发挥汇集商圈全部客层的核心作用
- 最大限度的融合百货与专卖店的魅力

街のアンカーの 役割発揮

<地域の共創>

- 行政との連携
- 周辺商業施設との協業
- 再開発計画との連動
- 鉄道会社との協業

館の魅力最大化

東神開発が得意とする、
商業プロデュース力を活用し、
百貨店と専門店を融合。

百貨店

専門店

日本橋高島屋SC以外的 创造城市战略的推进

・新宿・タカシマヤタイムズスクエア



- ・バスタ新設等エリアポテンシャル増大
- ・百貨店や専門店、市中免税店などで構成する複合商業施設
- ・ウエルビーフィールド、ロボティクススタジオなど新規売場開設

・横浜店



- ・地域No. 1 店舗
- ・港南台店、新横浜および海老名ショップと合わせ磐石なエリア基盤を保持

・大阪店



- ・地域No. 1 店舗
- ・グループNo. 1 収益店舗
- ・東神が運営するレストラン街も改装
- ・新商業施設なんばスカイオとの連携

・京都店



- ・地域No. 1 店舗
- ・隣接する京阪施設「BIO-Style」(2019OP)との相乗効果期待

・玉川高島屋S・C



- ・2019年に50周年を迎える
- ・日本で最初の本格的SC
- ・8万7千㎡の地域No. 1 店舗
- ・駅周辺開発により来街者増

・立川高島屋S.C.



- ・百貨店と専門店43店舗が融合した新しい商業施設
- ・本年秋季改装オープン
- ・新たな郊外型モデル

・高崎店



- ・駅前再開発に合わせ、昨年秋季全館改装実施
- ・地域No. 1 の優良地方店舗

・シンガポール高島屋S.C.



- ・25周年を迎えアジア展開のハブとして圧倒的地位確立

日本桥商圈的变化

日均客流超200万人的魅力街区



日本橋周辺駅の乗客数

(出典) 関東交通広告協議会 (2016年10月時点)

合計		2,125,510人/日
東京駅		1,065,953人
日本橋駅		590,643人
神田駅		254,593人
三越前駅		178,405人
新日本橋駅		35,916人

日本橋高島屋SCの誕生

4館一体となった新・都市型SCの創造

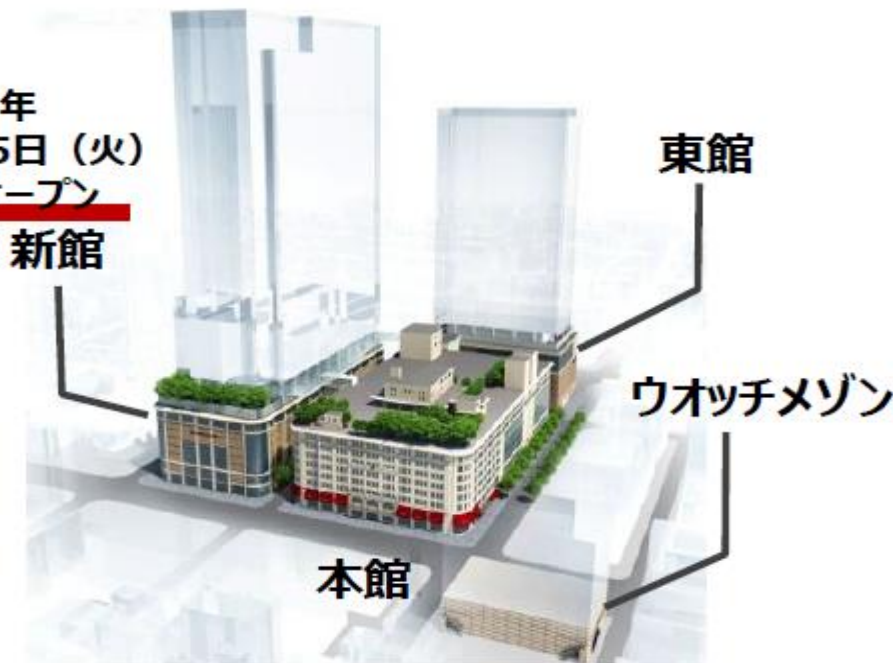
地域のシンボルとして、街に開かれた施設づくりを目指したエリアのアンカーへ

「日本橋高島屋S.C.」全体コンセプト

～「美しい暮らしスタイル」を発信する店～

高島屋が長きにわたり大切にしてきた「暮らしの提案」を、時代性を加味しながら更に磨き上げ日本橋高島屋S.C.から発信することで、人々の暮らしに潤いと彩りを添える「美しい暮らし」を実現

2018年
9月25日(火)
新館オープン



	用途	階数	売場面積 及び 賃貸面積
本館	百貨店、専門店	地下2階～8階	約46,000㎡
新館	専門店	地下1階～7階	約17,000㎡
東館	百貨店、専門店	地上4階、5階	約2,000㎡
ウオッチメゾン	時計専門店	地上1階、2階	約800㎡

日本橋高島屋SC的誕生

在持续革新的“日本桥”诞生的新型都市商业设施

- 推进“日本桥二丁目地区第一种市街地再开发事业”
- 以百货店为核心、约6.6万m²的新·都市型购物中心

4館一体となった新・都市型SCの創造

地域のシンボルとして、街に開かれた施設づくりを目指したエリアのアンカーへ



2018年3月

東館【A街区】
百貨店・専門店開業



2018年9月

新館【C街区】
専門店開業予定



2019年3月

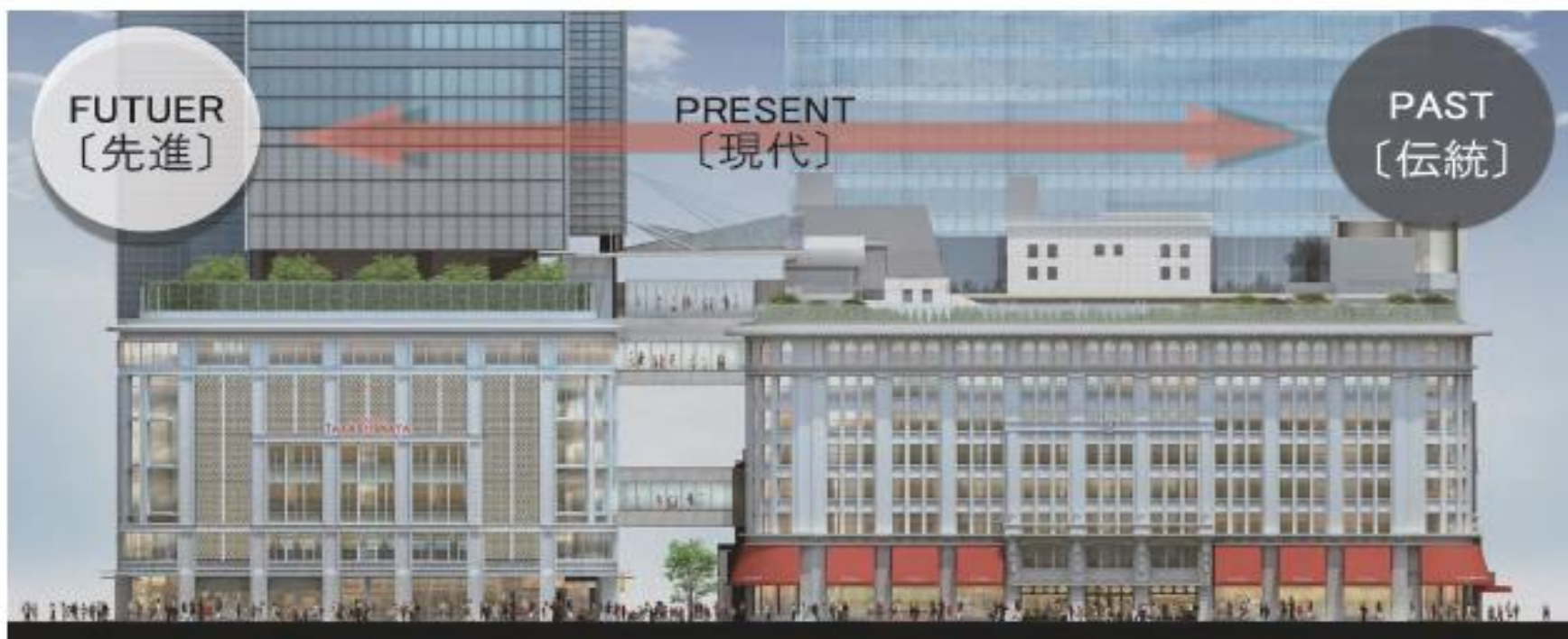
本館【B街区】
改装完了
グランドオープン予定



建筑外立面的设计理念

『伝統と先進性の調和・融合』

日本橋の地の現代・過去・未来
時の移ろいを体現する



- ボリューム感：高さ31Mの統一
- 素材感、色：テラコッタ、石
- 彫りの深さ：庇、柱、梁

公共部環境デザイン提案
2016年5月12日
日本設計・プランテック設計共同企業体
より抜粋









感谢聆听

