

天虹百货转型之路

2019年03月



RAINBOW

Share Beauty of Life

CONTENTS

- ① 天虹简介
- ② 天虹转型分享

公司概况

始于**1984**年，
是中国**第一家**中外合资的
连锁零售企业。



截至2019年1月31日，天虹共开设**67**家综合百货，**11**家购物中心，**80**家超市，**155**家便利店，总营业面积超过**291**万平方米，拥有员工**6.9**万人。（1.6万自营员工）

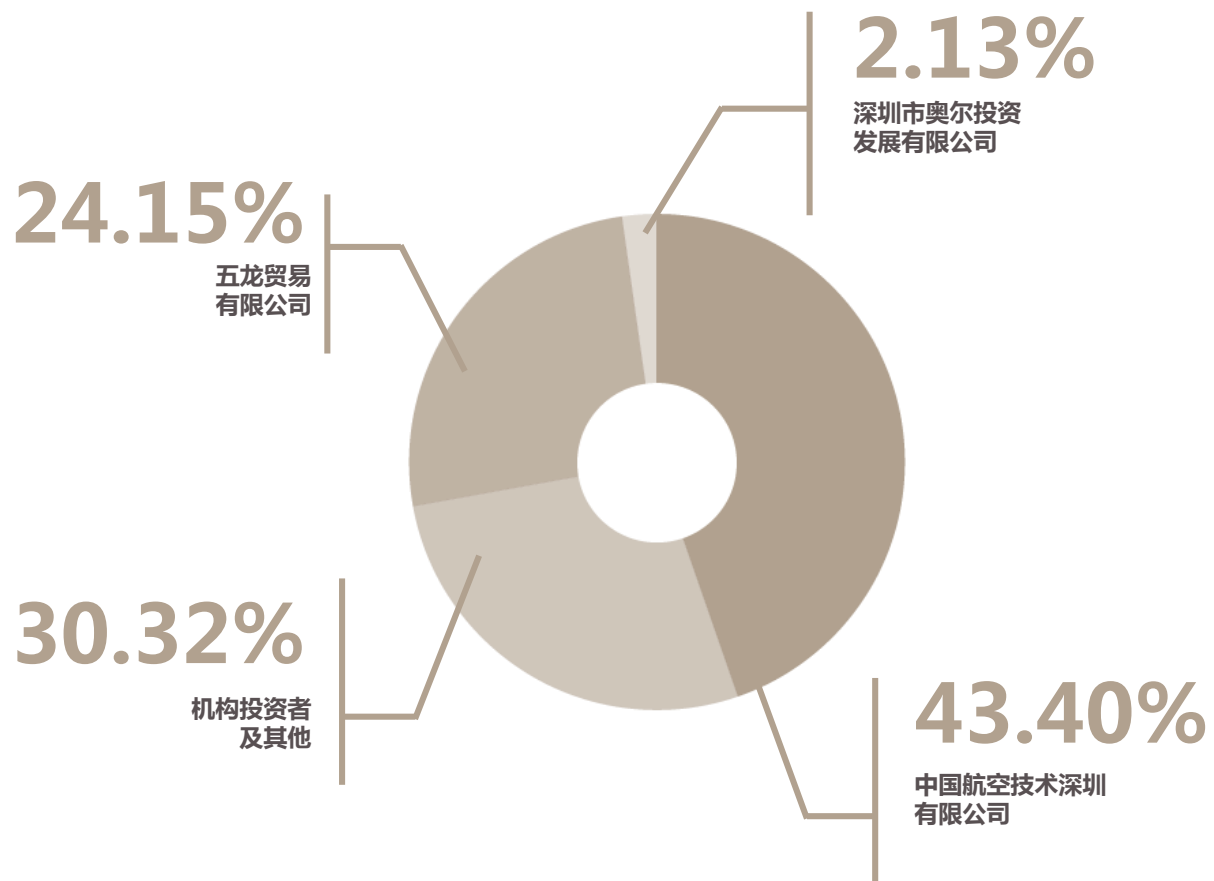


2010年6月1日，
在深交所挂牌上市

股票简称：天虹股份
股票代码：002419



股权结构



注：股权结构数据截止日期为2018年9月30日

发展历程



注：2015、2016年虚线标记数据为剔除资产证券化的利润总额。

Well 微喔

便利、品质、
健康、温暖的
新型便利店



DREAMS-ON
君尚

品牌定位于高端商场，
主要向顾客传递进取、
成就、优雅的核心价值

RAINBOW 天虹

品牌定位于中高端商场，主
要向顾客传递亲和、信赖、
享受生活的核心价值

SP@ce

新鲜、健康、便利
的品质生活超市

四大品牌



区域发展

已进驻广东、江西、湖南、福建、江苏、浙江、北京、四川共计8省/市的25个城市。



区域 Region	百货 Department store	购物中心 Shopping mall	超市 Supermarket	便利店 Convenience store
华南 South China	36	2	46	126
华中 Central China	18	4	22	-
东南 Southeast China	5	2	6	29
华东 East China	4	3	3	-
北京 Beijing	3	-	2	-
西南 Southwest China	1	-	1	-
合计 Total	67	11	80	155

天虹战略思想

业务发展

顺应消费升级
(内容、方式)



商业模式

提升价值链
效能



指向消除

消费者痛点
供应商痛点及
自身痛点

天虹的业务战略定位



线上线下融合的数字化

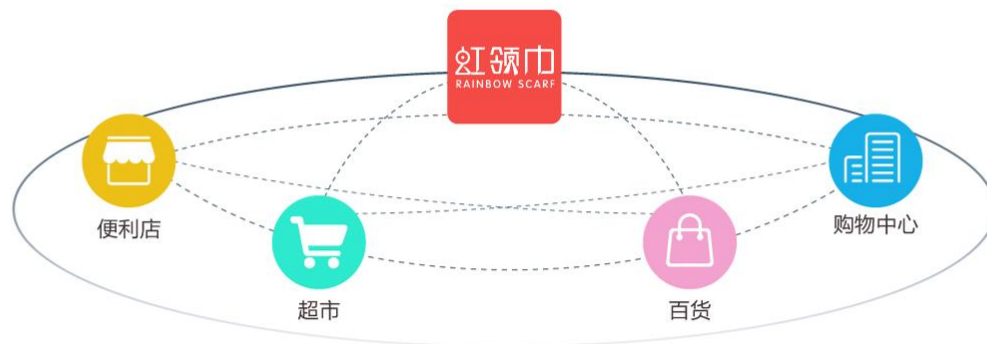


零售与体验融合的体验式



更有**效率**、更有**人本**的新零售

天虹 是一家什么样的公司？



宅在家 · 效率购物 · 家庭欢乐

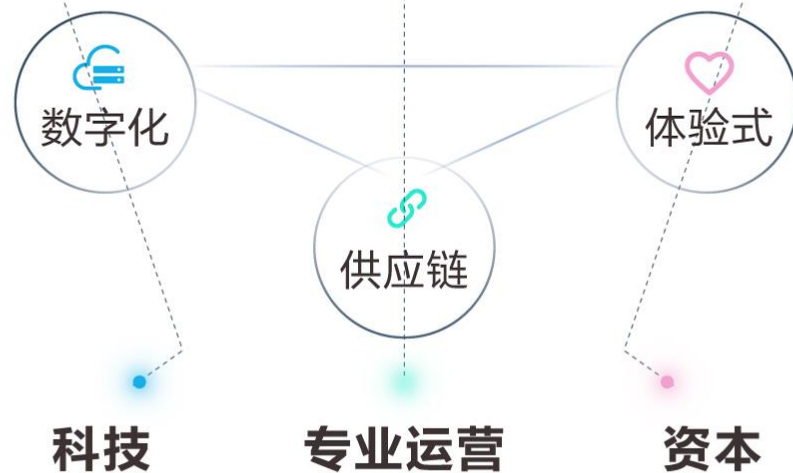
城市中产阶级的家庭消费

智能零售

品质消费

欢乐体验

【 效率 · 质量 · 成本 · 愉悦 】



数字化天虹业务的顾客购物场景



数字化天虹业务的顾客购物场景



线上购物



线上支付



门店提货

线上下单
门店自提



门店送货

天虹到家



分拣中心送货

电商购物

体验式天虹



百货

General shopping malls

主题编辑的场景零售



时尚品质的商品&生活美学服务



CONTENTS

- ① 天虹简介
- ② 天虹百货转型分享

百货——目标市场和定位

目标市场

为所在商圈中等收入家庭提供品质保证的
美好生活所需，并兼顾高收入家庭的趋低
消费、低收入家庭的趋高消费

百货定位

家庭购物+顾客亲密+生活美学。

天虹COOL+

“天虹COOL+”是专为90后有梦想、有情趣的年轻一族定制的“潮酷、有趣、多变”的生活空间，围绕商圈内大学生为主体的年轻客群，兼顾年轻家庭客群，以恋物派、生活家、豆蔻族、型酷帮、都食客、娱乐圈六大主题精心设计，致力于打造一个集“酷趣、体验、购物、潮玩”于一体的酷玩集中营，于2016年9月开业。



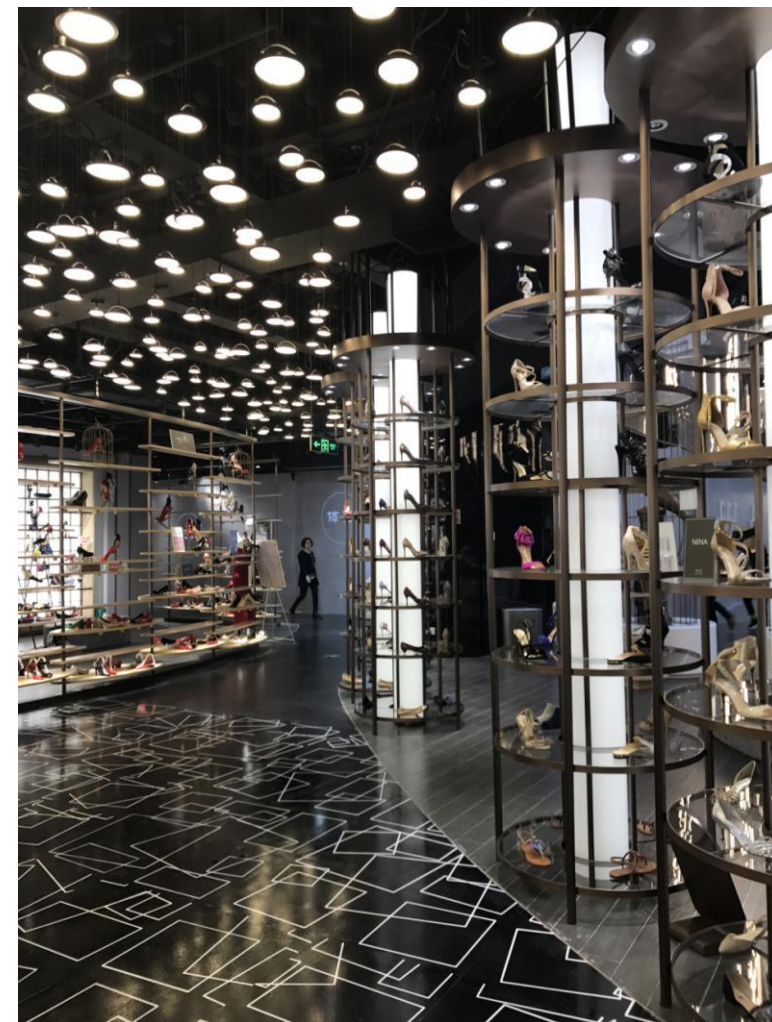
民治天虹

打造深圳首家花园式购物空间，开创性的融合创意市集、亲子空间、花园元素等，2016年12月完成转型。



深南天虹

天虹Discovery将“80后力量女性”作为核心客群，将“主题编辑”引入百货，按照品类统一装修，形成了美妆馆、鞋履馆、内衣馆、儿童馆、运动馆五大品类集合馆，旅行馆、女士精品馆、男士精品馆、OFFICE女装集合馆、RELAX女装集合馆、Beself家居生活馆六个生活方式主题馆，2017年5月完成转型。



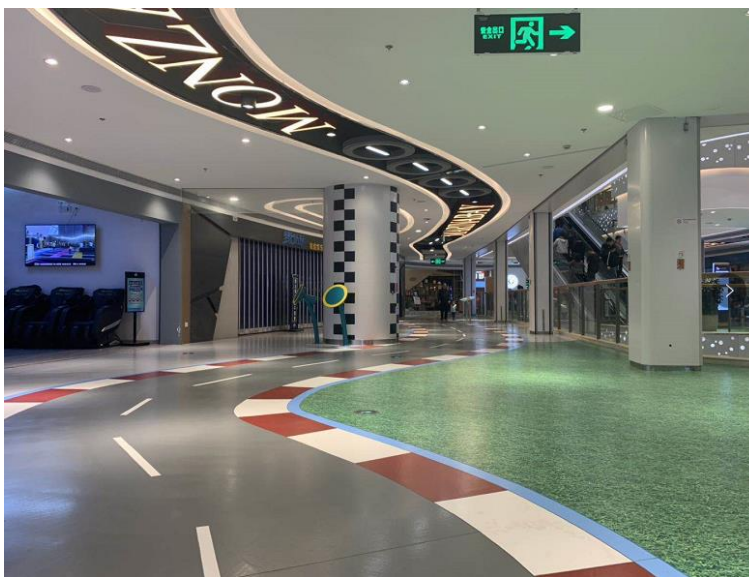
浏阳天虹

作为浏阳的新地标，浏阳天虹购物中心围绕生活零售、吃喝玩乐、儿童成长、便利生活四大板块内容打造浏阳首个综合性购物中心。围绕项目定位，浏阳天虹购物中心重点打造极致的家庭欢乐体验：打造当地内容最丰富的儿童主题街区，6000平方米的英伦小镇风光，为孩子提供集娱乐、培训、购物于一体的生活空间，2018年9月开业。



五缘湾天虹

作为厦门市新地标、厦门首家畅享欢乐时光的生活中心，“欢乐文化”贯穿五缘湾天虹购物中心全场，2018年12月开业。



百货生活美学

百货生活美学=空间美学+陈列美学+美学服务

- 空间美学：商场设计要根据项目定位及主题确定，整体简洁大气，符合百货气质；
- 陈列美学：主题编辑营销、VMD主题陈列等；
- 美学服务：时尚资讯传播、服饰搭配服务等。



空间美学



陈列美学



美学服务

新天虹
New Rainbow
●

新零售
New Retail
●

新体验
New Experience
●